

360-Grad-Content

#ztplus *WarmUp Event*

28. März 2019 | Fernando Volken | Marco Piffaretti

Mit 360-Bildern fing alles an

Kamera: Ricoh Theta S

Einbindung von Bildern auf regiolive.ch, Webseite von Kunden und Google Street View

[Altstadtkarte Zofingen](#)
auf regiolive.ch



Next Step: Immersives Marketing

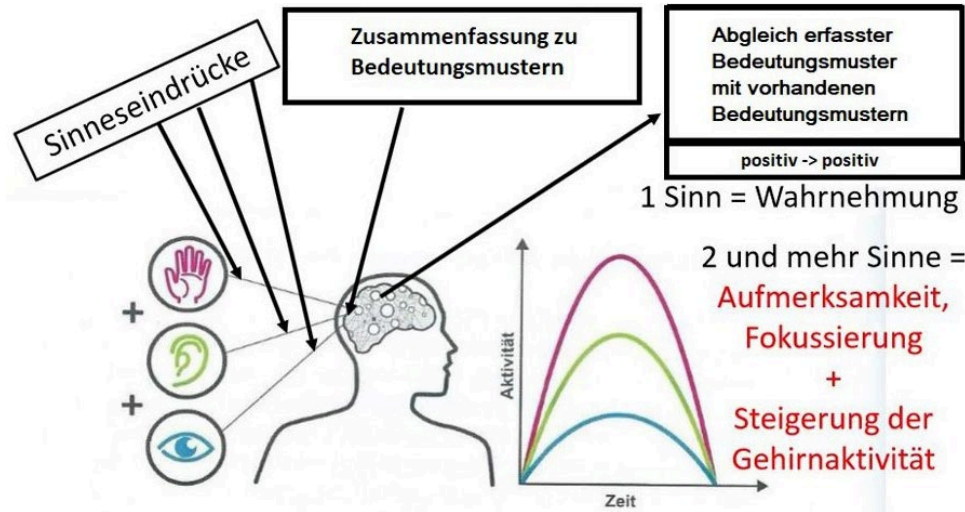
Mehr als ein Hype!

Immersion: Eintauchen in die virtuelle Welt und Inhalte eines Mediums!



Wie wirkt immersives Marketing

Neue Technologien ermöglichen multisensuale Ansprache



Nutzen von immersivem Marketing

Hohe Aufmerksamkeit

Weg von Passivität

Steigerung vom persönlichen Involvement

Schaffung von Emotionen

[Mittendrin statt nur dabei](#)

Was bringt meiner Firma immersives Marketing?

- Alleinstellung gegenüber Konkurrenz dank extremer Nähe von Inhalten und Botschaften zum Kunden
- Déjà-vu Gefühl vermitteln

Virtuelle Reality oder „VR“

Oberbegriff: Bezeichnet immersiven Content, der über digitale Endgeräte wiedergegeben werden. Von 360-Grad-Aufnahmen bis interaktive 3-D-Simulation beim Gaming (Definition Google)

[Beispiel Google via Youtube](#)



Augmented Reality oder „AR“

Anwendung von virtuellen Inhalten in der realen Welt, die mit Hilfe von digitalen Hilfsmitteln möglich wird.

[AR-App ZT Medien AG](#)

[AR-App IKEA Katalog](#)

Virtuelle Rundgänge

360-Grad-Bilder werden zu einem Rundgang verknüpft
Freie Blicksteuerung und Bewegung für den Nutzer

Virtuelle Rundgänge: Das System Matterport

All-in-One-Erfassungssystem für die Wirklichkeit, das realistische, interaktive 3D- und VR-Erlebnisse vermittelt, die so real wirken, als wäre man wirklich da.

- 3D Kamera für Scans
- CMS als Cloud-System (Spaces)
- Content-Verteilung per Knopfdruck
- Interaktive Touchpoints
- mit VR-Brille kompatibel



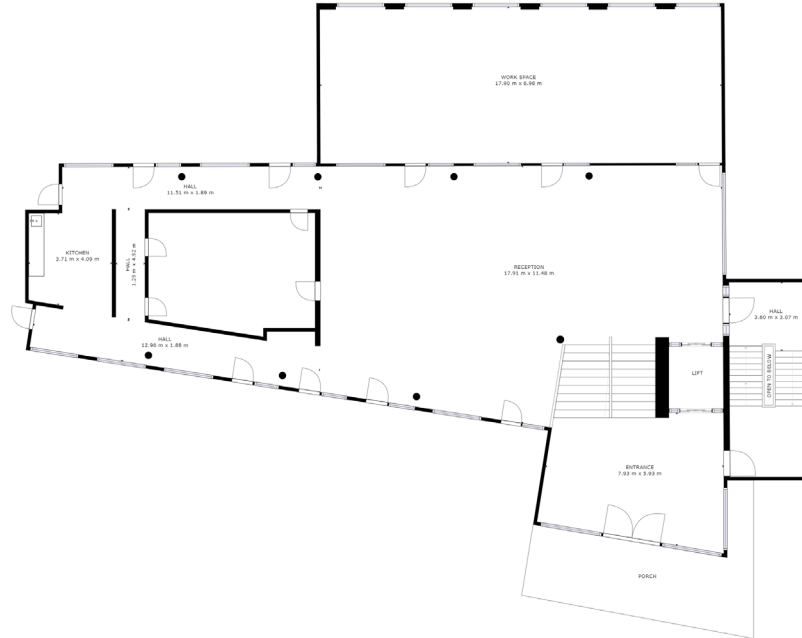
Referenz Objekt ZT Medienhaus

- „Versuchsobjekt“
- 70 Scans über 2 Etagen und komplizierten Grundrissplan
- Mattertags mit Medienlinks
- Highlight-Reel
- Grundrissplan
- [Einbindung Google Street View](#)

[ZT Medienhaus](#)

Referenz Objekt ZT Medienhaus

Der Grundrissplan oder wenn der Leiter Haustechnik staunt!



Kaufobjekt Immobilie

- 2 ½ Dach- Maisonettewohnung
- 3 Etagen
- komplizierter Grundrissplan
- Spezieller Ausbau
- Grundvorstellung der Wohnung ist schwer vermittelbar

2 ½ Dach- Maisonettewohnung

Vorhangatelier Feller & Partner

- Showroom mit grosser Produkte-Auswahl
- Nähatelier
- Kooperation mit Nähwerkstatt NATÜRLICHk
- Geschäftsführerin Astrid Hofer zu Gast

[Vorhangatelier Feller & Partner](#)

Showroom Garage

- Scan von gesamten Showroom
- Innenaufnahmen bei 10 Modellen

[VW-Up #ztplus](#)

Mögliche Anwendungen von Matterport

- Interaktive Anleitung bei Anlagen
- Verbindung Showroom zu Webshop
- Wettbewerb (Schnitzeljagd)
- Interaktive Messen
- etc.

Angebot #ztplus für Virtuelle Rundgänge

- Einfaches Preismodell nach Aufwand
- 3 Grundpreise abhängig von Objektgrösse
- Detaillierte Offerte nach Reko

[Angebot #ztplus](#)

Haben Sie ein konkretes Anliegen?

#ztplus | Die Serviceagentur

ZT Medien AG
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen

Telefon: 062 745 93 93
Mail: mehrwert@ztplus.ch



Vielen Dank!

Vorname Name

Titel / Abteilung

ztplus.ch

#ztplus

sichtbar Mehrwert!